

Aux Nauticales de La Ciotat la "toile" hisse les voiles

Vente, location, embarquement, salon virtuel ; la plaisance investit le web

C'est l'un des enseignements de cette 12^e édition des Nauticales qui fermera ses portes demain soir : Internet occupe une place de plus en plus importante dans le monde de la plaisance, favorisant les initiatives originales et l'émergence de start-up innovantes. Les chantiers navals et leurs concessionnaires ont déjà largement investi cette vitrine mondiale. D'autres professionnels les y rejoignent comme les loueurs de bateaux. Le réseau a même favorisé la naissance de salons nautiques virtuels, à l'image de NautiExpo, créé en 2002 au cœur de la zone franche de St-Henri-St-André.

Le site www.nauticexpo.fr

100 000 références
traduites en
cinq langues sur
www.nauticexpo.fr



Le site www.vogavecmoi.com est la version 2.0 de la traditionnelle "bourse aux équipiers" ; un moyen de se faire inviter en un click sur le fameux BDA (bateau des autres)...

/ PHOTO NICOLAS VALLAURI

dont l'animation est assurée par 20 des 200 personnes du groupe marseillais VirtualExpo, réunit près de 100 000 références. Traduites en cinq langues, elles couvrent la plaisance, les sports aquatiques et l'industrie maritime.

"Nous accueillons plus d'un million de visiteurs uniques chaque mois", souligne Dirk Winkler, son responsable marketing, précisant "qu'un salon sur le net n'est pas le concurrent

mais le complément des salons réels comme celui de La Ciotat". Ce qui explique les négociations en cours entre NautiExpo et Grand Pavois Organisation qui gère les Nauticales en vue d'établir l'an prochain une passerelle entre les deux structures.

Autre activité qui a trouvé sur la toile une nouvelle dimension : la location de bateaux entre particuliers avec des sites comme Click & boat (www.clickandboat.com) conçu par le

Marseillais Jérémy Bismuth et le Rochelais Édouard Gorioux, Sailsharing (www.sailsharing.com) ou encore Boaterfly (www.boaterfly.com).

Plus novateur encore est le site Vogavecmoi mis au point par deux jeunes Rochelais, Antoine Penot et Clément Rouch. Une version 2.0 de la traditionnelle "bourse aux équipiers" qui permet à des propriétaires esseulés d'inviter à leur bord des compagnons de navigation, moyen-

nant une adhésion annuelle de 39€ ; une façon pour ceux qui ont l'habitude de naviguer à bord du fameux BDA ("le Bateau Des Autres") d'étancher leur soif d'aventures nautiques. www.vogavecmoi.com revendique 20 000 inscrits dont 30% de femmes ; des équipières particulièrement sensibles aux garanties offertes par le site quant aux intentions véritables de leurs hôtes masculins...

Philippe GALLINI